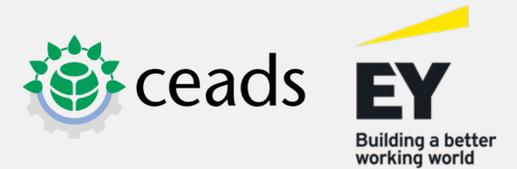




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PEREGRINA: EMPRENDEDORES



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y

productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.



Palabras Clave:

Trabajo decente, trabajo seguro, producción y consumo eficientes, pleno empleo, educación de calidad, vida sostenible.

RESUMEN EJECUTIVO



Peregrina es una ONG que se dedica a promover el acceso al mundo laboral, diseñado programas con el objetivo de desarrollar el potencial de las personas, igualando oportunidades, mejorando su relación con la sociedad y su calidad de vida.

El programa PILA (Programa de Inserción Laboral) desarrollado junto con SAP contribuye brindando talleres de capacitación virtuales para el mundo laboral actual, simulaciones de entrevistas laborales con su respectivo feedback.

El programa Emprendedores contribuye brindando talleres de capacitación y acompañamiento a los emprendimientos de las personas que están arrancando, acercando talleres para que puedan: cuidar sus finanzas, armar una marca, promover canales digitales de ventas.

Este programa está dirigido a personas que perdieron su fuente de ingresos y quedaron relegados del mundo laboral formal por edad o crisis económicas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Programa PILA: Desde SAP acompañamos a la ONG Peregrina adaptando talleres presenciales para que puedan ser dictados de manera remota. Los mismos capacitan a los asistentes en herramientas de venta, atención al cliente. En este sentido se los capacita en resolución de conflictos, negociación, técnicas de venta, talleres de rol play, herramientas del mundo laboral como Word, Excel, Power Point, suite de Google. Así como en SoftSkills relacionados puntualmente a las entrevistas laborales: como presentarse, como armar un Cv, mejores prácticas.

Por último se los acompaña con entrevistas simuladas donde los asistentes tienen no solo un ejercicio sino que reciben una devolución de un profesional que trabaja como reclutador con los puntos fuertes de la misma y los puntos a mejorar.

PROGRAMA EMPRENDEDORES:

Desde SAP acompañamos a la ONG brindando talleres con empleados que tienen el conocimiento necesario para poder ayudar a los emprendimientos en cada etapa de su desarrollo. En este sentido se brindaron talleres de Armado de Marca donde se ayudó a los emprendedores a segmentar a su cliente, a seleccionar sus canales de venta, a buscar sus socios clave, a armar una propuesta de valor diferenciadora, a construir sus estructuras de costos reales, y a establecer un plan para que el emprendimiento sea sustentable en el tiempo.

Así mismo se brindaron talleres de canales digitales de venta para que puedan llegar a la audiencia objetivo de cada uno. Además tuvimos talleres enfocados puntualmente a costos, planificación y presupuestos financieros.

Por último se invitaron a varios emprendedores con marcas reconocidas para que puedan contar su experiencia, sus aciertos y sus fracasos en el emprendimiento en curso.

En este mismo sentido se los dividió en talleres personalizados para tener un coaching conciso sobre cada uno de los emprendimientos que ya tenían en curso.

El programa culminó en Octubre con una feria virtual donde asistieron 66 emprendedoras con un Pitch de venta para ofrecer sus productos.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

En el programa Pila las barreras encontradas están relacionadas con: dos grandes grupos, a nivel de la ONG la modalidad virtual no era una forma de trabajo que se estuviera utilizando, por lo que la adaptación de contenidos por un lado, como ONG en lo administrativo y la llegada al público en general por redes fue la primer barrera que se encontró.

Por el lado de los asistentes, la mayor dificultad esta dado por el relacionamiento con la ONG de forma virtual y con el curso en si que no se dictó este año presencialmente, la mayor parte del publico que suele asistir tiene el concepto que los trabajos con siempre presenciales y la modalidad les ayudo a abrir los posibles trabajos que no

SOCIO CULTURALES

tenían en consideración por ser virtuales.

En el programa Emprendedores las barreras encontradas están relacionadas con: la falta de planeamiento en los emprendimientos, la desprolijidad financiera al momento de salir al mercado, el desconocimiento de los costos reales de producción, la improvisación en la creación de la marca; es decir en la falta del armado de un plan de negocios inicial y de un presupuesto. El orden que establecen el modelo de CANVAS junto con un planeamiento financiero acorde y una puesta en valor en los canales de venta ayudan a que evalúen la rentabilidad del proyecto y que se concentren en productos que son redituables en el tiempo.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

En 2020:

Programa PILA: 50 personas asistieron a los cursos, 10 voluntarios de SAP acompañaron el programa, se lograron 15 entrevistas laborales en pandemia.

PROGRAMA EMPRENDEDORES:

- 66 Emprendedores
- 24 talleres
- 1 Feria.

El contenido fue: ModeloCanvas, plataformas online de ventas, planificación financiera, armado de estructura de costos, coaches personalizados con cada emprendedor, pitch de venta, aciertos y errores de emprendedores exitosos invitados.



“ Peregrina es una ONG que se dedica a promover el acceso al mundo laboral, diseñando programas con el objetivo de desarrollar el potencial de las personas.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020